

# PANORAMA DU PRO BONO



## Module 3 : Le pro bono des étudiants

Réalisé par   
pro bono lab

en collaboration avec

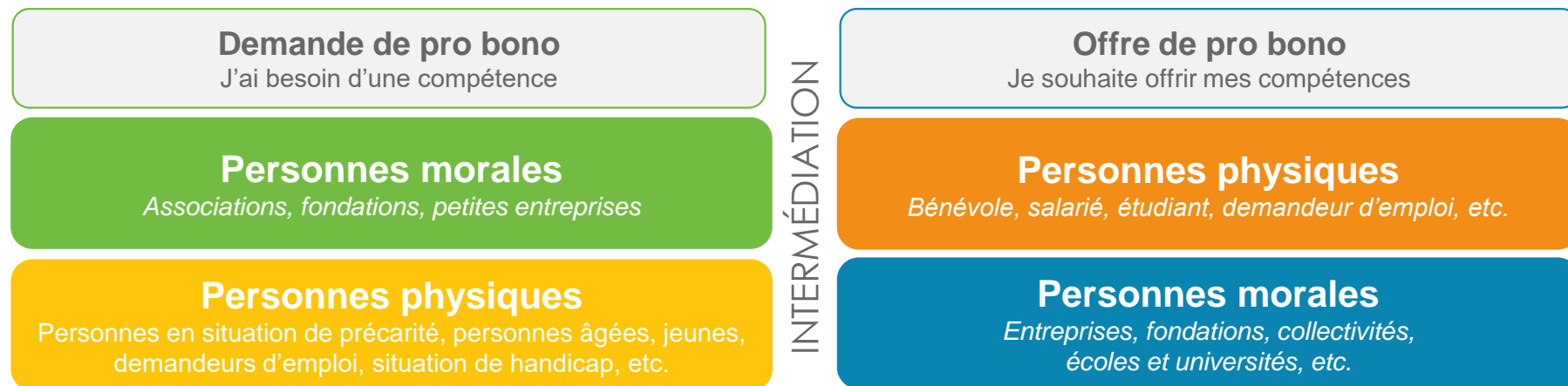


en partenariat avec



Le Panorama du pro bono est une étude menée en 2016 avec pour objectif de mieux comprendre le développement et le potentiel du pro bono en France.

- *Pro bono publico signifie "pour le bien public". Le pro bono désigne l'engagement volontaire de personnes qui mettent leurs compétences au service d'une personne physique ou morale qui n'a pas les moyens d'y accéder ou qui poursuit un but social.*
- **Afin de comprendre les besoins et les leviers pour développer le pro bono, nous avons réalisé des enquêtes auprès de ceux qui demandent et qui offrent des compétences.**



Tous les résultats sur [www.pro-bono.fr/2016/09/panorama-du-pro-bono-2016](http://www.pro-bono.fr/2016/09/panorama-du-pro-bono-2016)



Objectifs

**Nous avons pour objectifs de :**

- Mieux comprendre le potentiel d'engagement des jeunes de l'enseignement supérieur
- Identifier des leviers de développement du pro bono étudiant



Méthodes

**Nous avons réalisé une enquête en ligne auprès de 330 étudiants entre avril et juillet 2016, ciblée sur 2 axes :**

- La pratique du pro bono chez les étudiants
- Le potentiel d'engagement des étudiants en pro bono

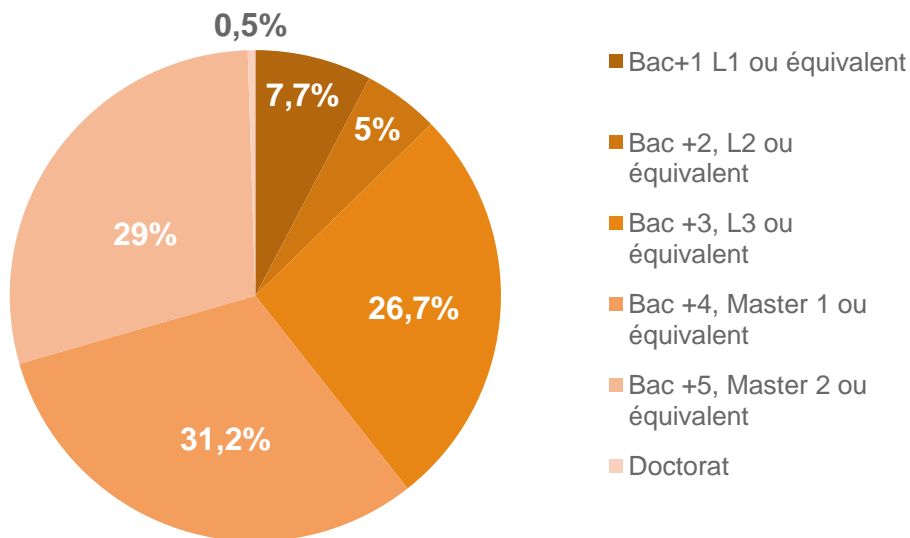


## Echantillon

- 331 étudiants issus de 75 établissements d'enseignement supérieur français ont répondu à notre questionnaire. Près des deux tiers d'entre eux ont un niveau master. 40% sont issus d'école de commerce, un quart de l'université et un quart d'écoles spécialisées. La moitié d'entre eux étudie en Ile-de-France, et près de 3 sur 10 en Rhône-Alpes. 80% d'entre eux s'engagent ou se sont engagés bénévolement, au sein de leur établissement ou à l'extérieur.

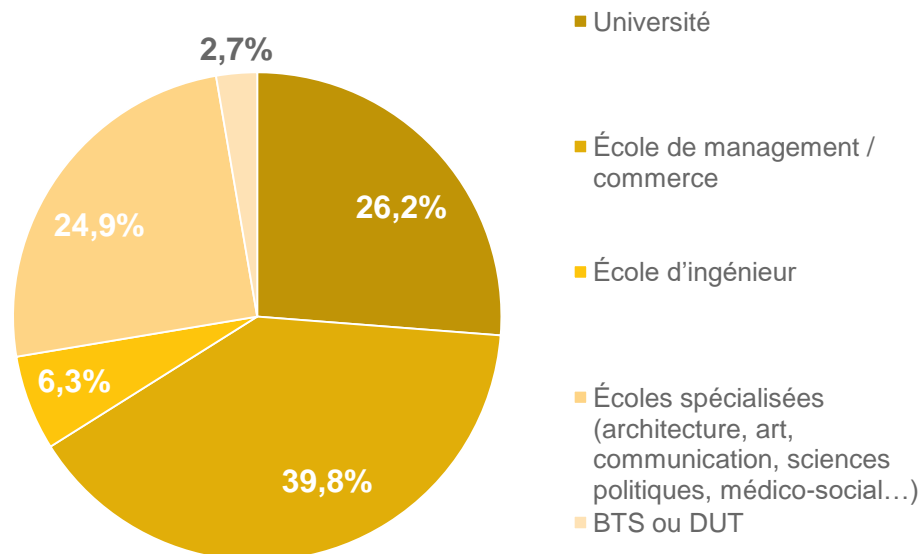
## Niveau d'étude en cours

222 réponses, question posée à tous

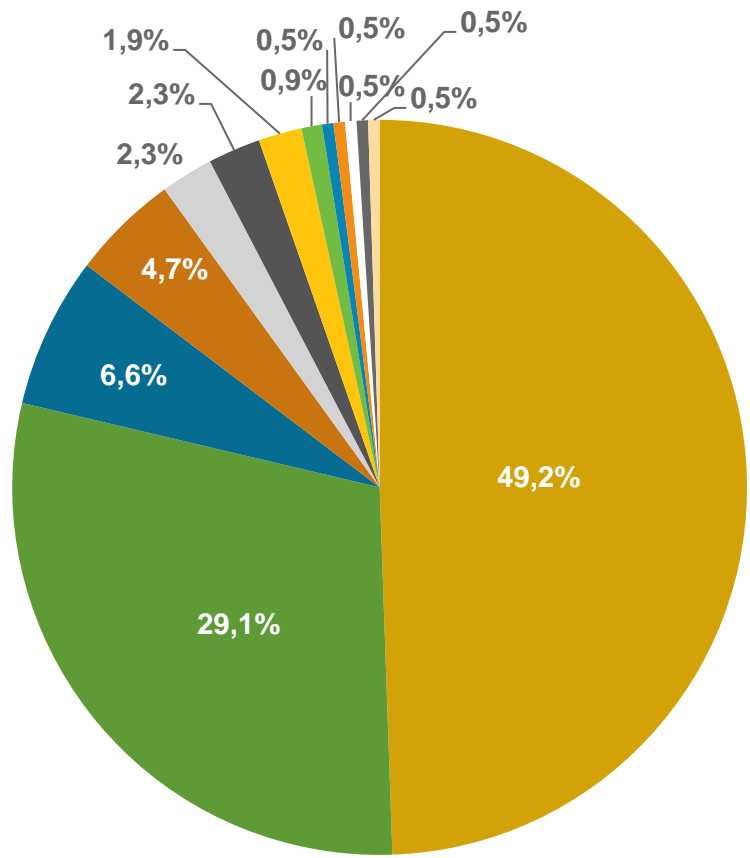


## Type d'établissement

222 réponses, question posée à tous



**Module 3 : Le pro bono des étudiants**



**Localisation des établissements où étudient les répondants**  
*222 réponses, question posée à tous*

- Ile-de-France
- Rhône-Alpes
- Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Nord-Pas-de-Calais
- Languedoc-Roussillon
- Aquitaine
- Bretagne
- Pays de la Loire
- Alsace
- Lorraine
- Poitou-Charentes
- Midi-Pyrénées
- Haute-Normandie



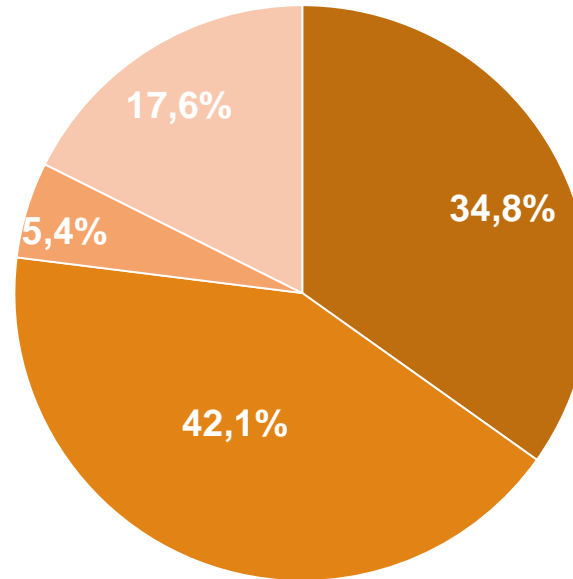
**Filières d'études**

222 réponses, question posée à tous



**As-tu ou as-tu déjà eu un engagement bénévole par ailleurs ?**

222 réponses, question posée à tous



- Oui, dans une association étudiante dans le cadre de mon établissement
- Oui, dans une association à l'extérieur de mon établissement
- Oui, auprès d'un individu
- Non



## Synthèse

- Le pro bono est relativement bien connu des étudiants, mais il est encore peu pratiqué : si la moitié des étudiants interrogés (51,8%) connaît donc le terme « pro bono », 58% d'entre eux n'ont jamais réalisé de mission pro bono.
- Les étudiants qui se sont déjà engagés en pro bono sont globalement satisfaits de leur expérience, et la majorité d'entre eux souhaitent la renouveler : seuls 5% d'entre eux déclarent ne plus vouloir faire de pro bono.
- Une forte majorité des étudiants interrogés se disent prêts à s'engager en pro bono : 90% d'entre eux se disent intéressés.
- Cependant, les répondants disent ne pas savoir comment faire pour s'engager. Pour eux, leur établissement a un fort rôle à jouer pour faciliter leur engagement pro bono : 95% pensent que leur établissement devrait favoriser la mise en place de missions pro bono.

# NOTORIETE & PRATIQUE DU PRO BONO CHEZ LES ETUDIANTS

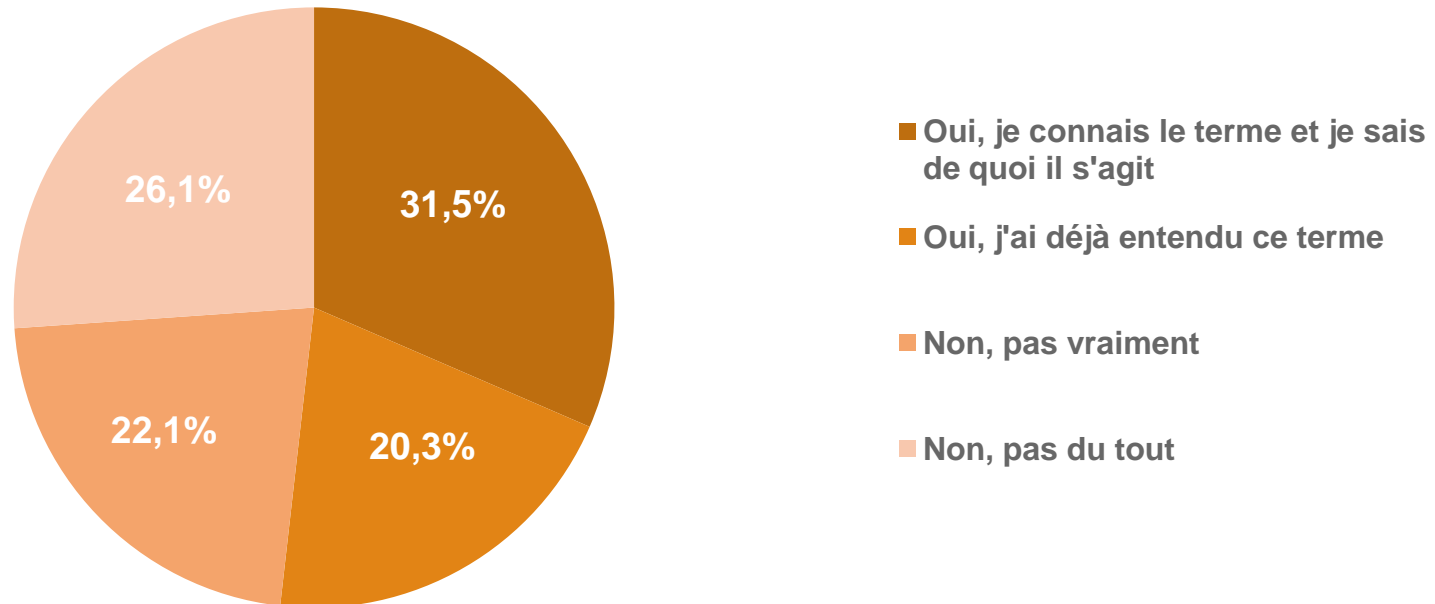


# UNE BONNE NOTORIÉTÉ DU PRO BONO CHEZ LES ÉTUDIANTS

Plus de la moitié des étudiants interrogés connaît le pro bono, sans forcément avoir une idée précise de ce que le terme recouvre. Un quart d'entre eux n'a cependant jamais entendu parler du pro bono.

**Avant la lecture de la définition ci-dessus, connaissais-tu le pro bono ou l'une de ses formes (bénévolat de compétences ou mécénat de compétences) ?**

*331 réponses, question posée à tous*

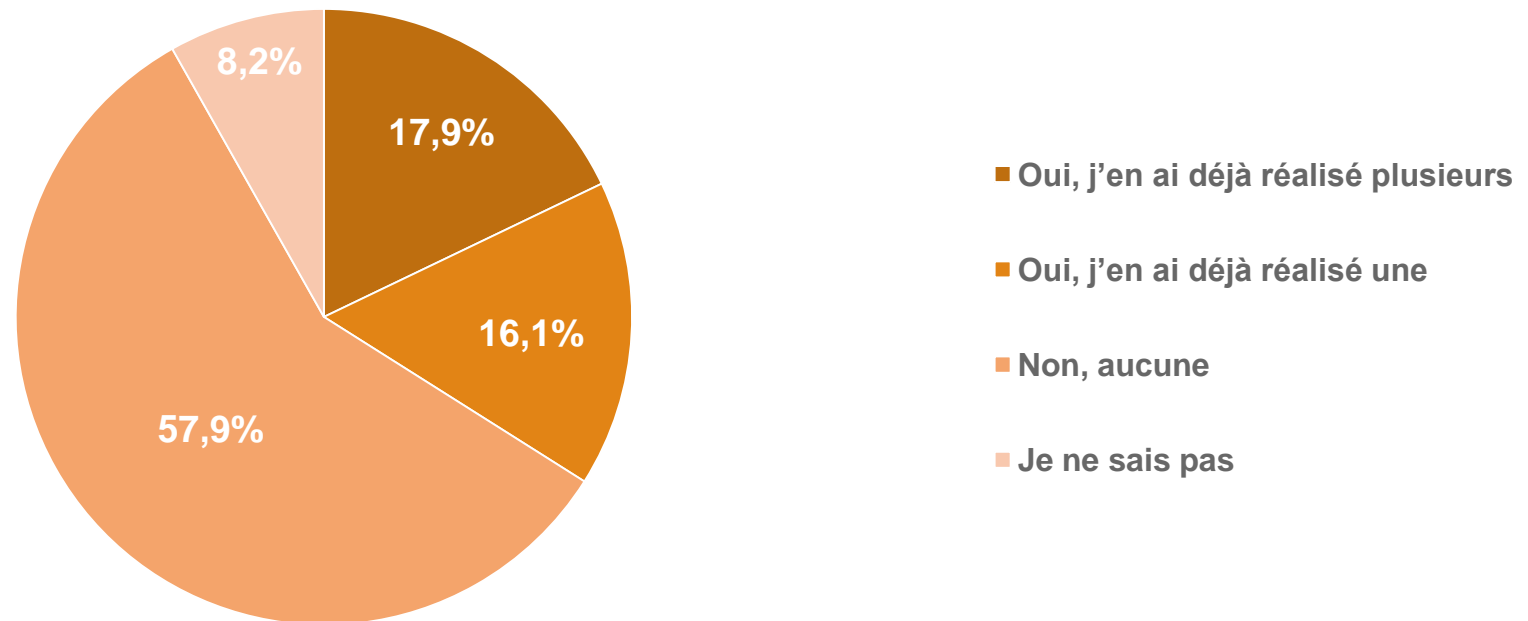


# UNE PRATIQUE DU PRO BONO ENCORE PEU RÉPANDUE

Malgré cette connaissance du pro bono, 58% des répondants n'ont jamais réalisé de mission pro bono : il y a un écart entre la notoriété du pro bono et sa pratique effective par les étudiants.

## As-tu déjà réalisé une ou plusieurs missions pro bono ?

331 réponses, question posée à tous

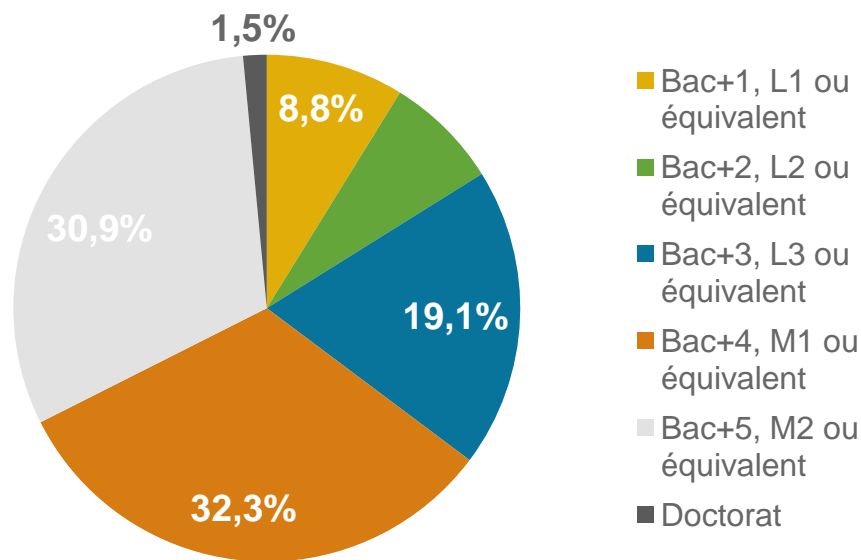


# LE PRO BONO ETUDIANT EN PRATIQUE

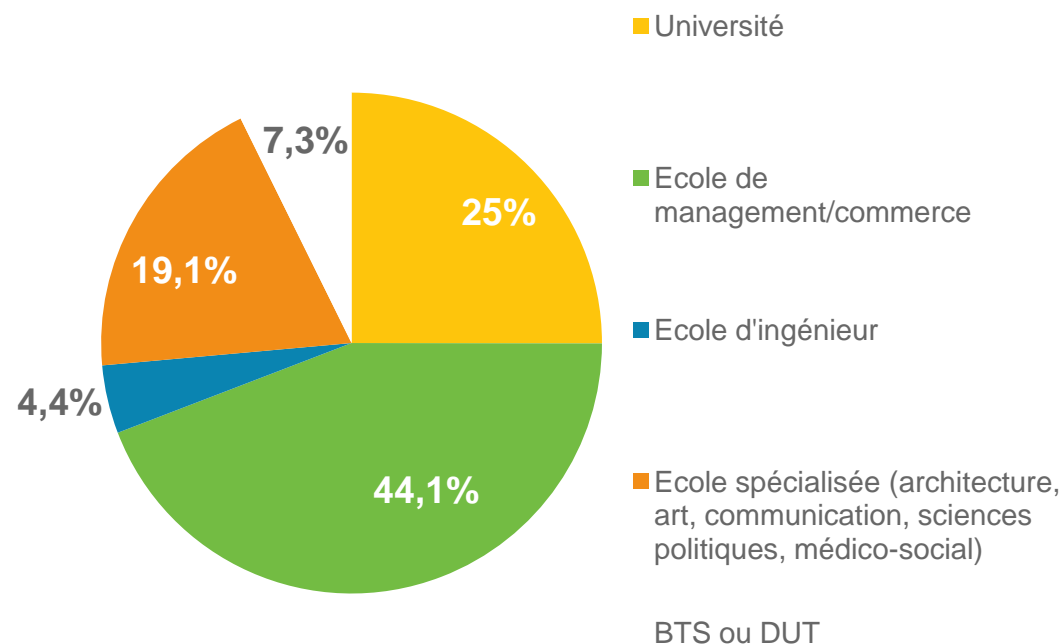
# PROFIL DES ÉTUDIANTS QUI SE SONT ENGAGÉS EN PRO BONO

Les étudiants qui ont déjà effectué des missions pro bono ont pour les deux tiers un niveau master. Une majorité d'entre eux étudie dans des écoles de commerce, un quart à l'université.

## Niveau d'étude des étudiants qui ont effectué une ou plusieurs missions pro bono



## Type d'établissement des étudiants qui ont effectué une ou plusieurs missions pro bono

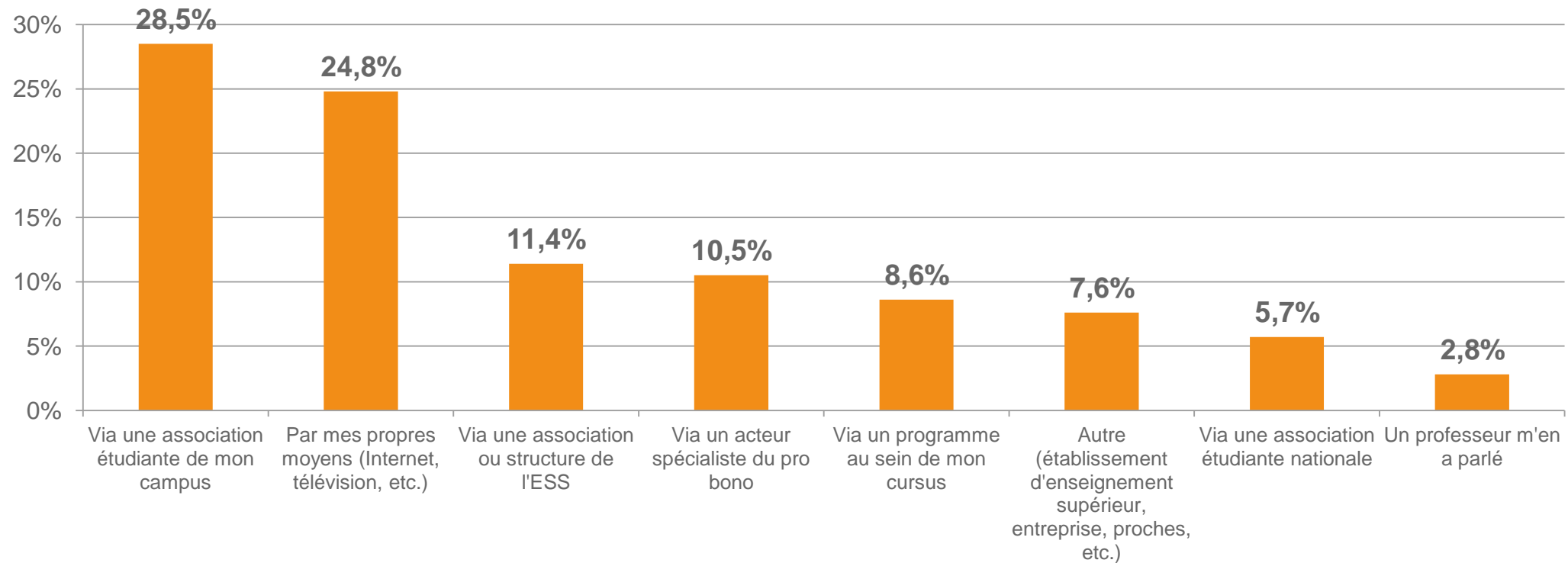


# LES ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES COMME VECTEURS DU PRO BONO

Près d'un tiers des étudiants qui ont effectué des missions pro bono ont découvert le pro bono via une association étudiante de leur campus. Près d'un quart l'a découvert par ses propres moyens (Internet, télévision...).

## Comment as-tu découvert le pro bono ?

84 réponses, question posée aux étudiants qui ont effectué des missions pro bono



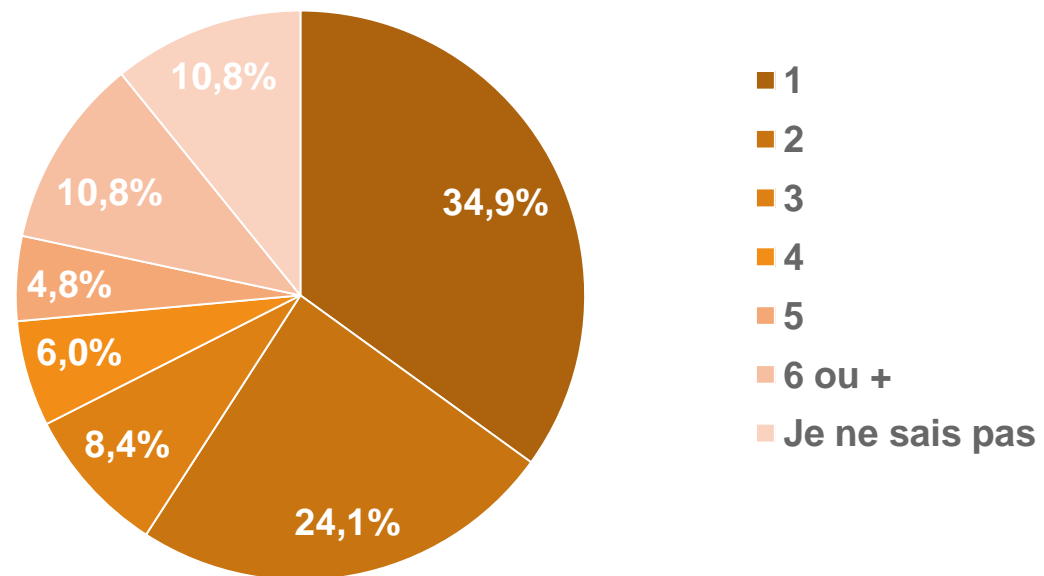
**Les associations étudiantes apparaissent comme des relais privilégiés auprès des étudiants, suivies par les associations extérieures aux campus et les acteurs spécialisés.**

# UN NOMBRE LIMITÉ DE MISSIONS PRO BONO PAR ÉTUDIANT

Parmi les étudiants qui ont déjà effectué des missions pro bono, peu en ont réalisé plus de deux.

Parmi les 83 répondants qui ont déjà effectué des missions pro bono, près des deux tiers ont réalisé une ou deux missions. Une part de ces étudiants (un peu plus de 10%) a cependant effectué plus de 6 missions.

**Combien de missions pro bono as-tu réalisées ?**  
84 réponses, question posée aux étudiants qui ont effectué des missions pro bono



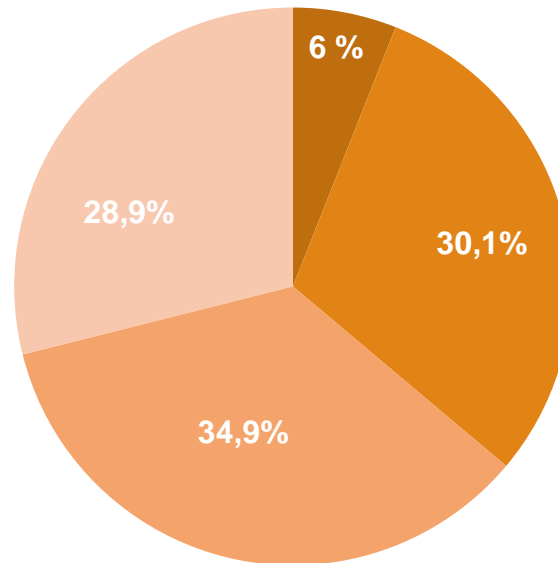
# UNE DURÉE MOYENNE PAR MISSION RELATIVEMENT ÉLEVÉE

Le nombre limité de missions par étudiant peut s'expliquer par le fait que ces missions sont relativement longues : entre 2 jours et 3 mois pour un tiers des répondants, 4 mois et plus pour près d'1 répondant sur 3.

En moyenne, quelle durée as-tu consacré à cette ou ces missions pro bono ?

84 réponses, question posée aux étudiants qui ont effectué des missions pro bono

Les missions intégrées au cursus scolaire, ou proposées par des associations, peuvent être de longue durée (semestre ou année scolaire).



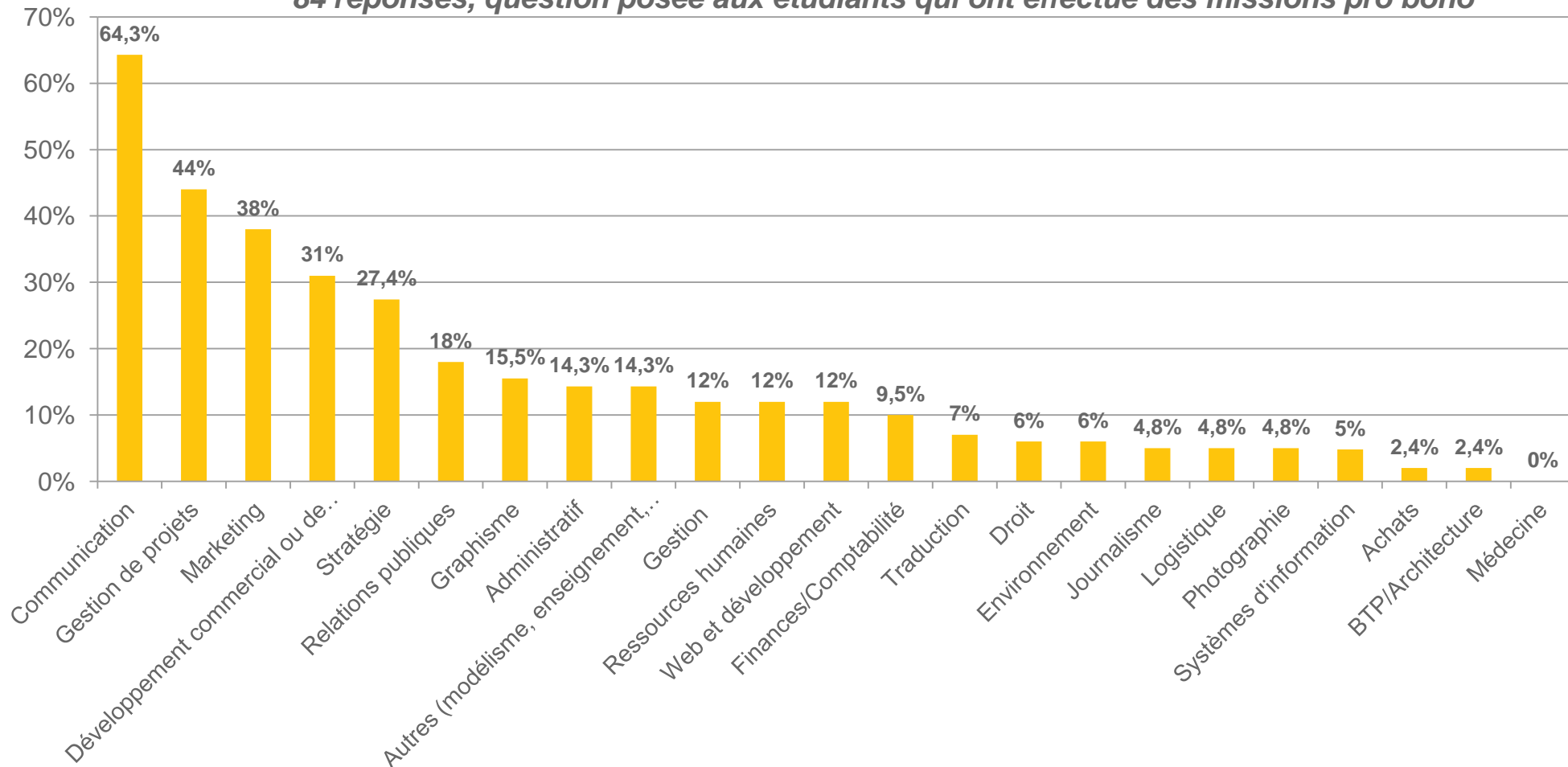
- Une très courte durée (quelques heures)
- Une courte durée (une journée)
- Une moyenne durée (de 2 jours à 3 mois)
- Une très longue durée (4 mois et plus)

# DE NOMBREUSES COMPÉTENCES MISES À DISPOSITION

Les compétences les plus partagées par les étudiants interrogés sont la communication, la gestion de projets et le marketing.

## Quelle(s) compétence(s) as-tu utilisée(s) ?

84 réponses, question posée aux étudiants qui ont effectué des missions pro bono



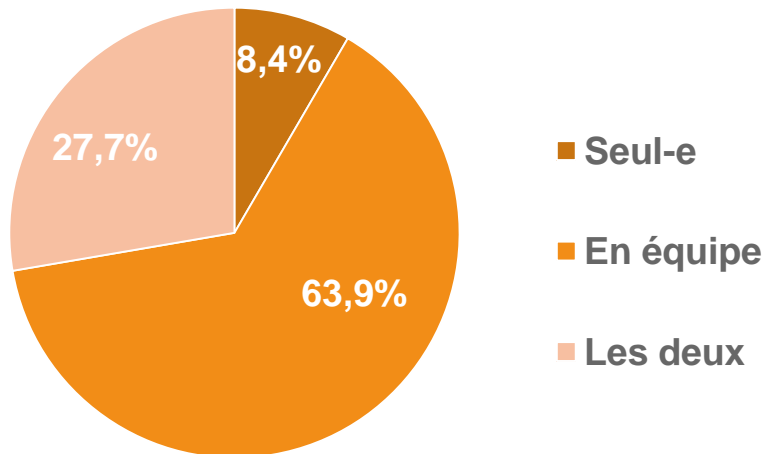


# DES MISSION EN ÉQUIPE POUR DES ORGANISATIONS SOCIALES

Les étudiants qui ont déjà effectué des missions pro bono l'ont fait en équipe pour deux tiers d'entre eux. Et pour près de 7 étudiants sur 10, le bénéficiaire était une organisation à finalité sociale.

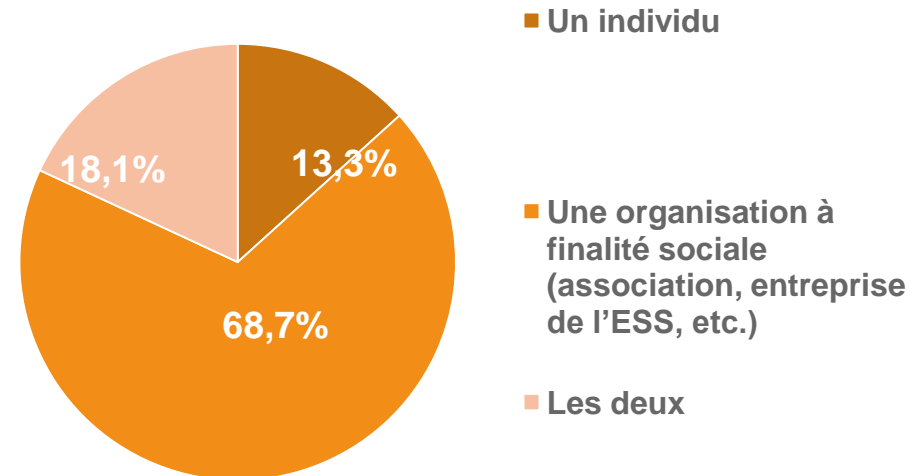
As-tu réalisé cette ou ces missions pro bono seul-e ou en équipe ?

84 réponses, question posée aux étudiants qui ont effectué des missions pro bono



Qui était le ou les bénéficiaire-s de cette ou ces missions ?

84 réponses, question posée aux étudiants qui ont effectué des missions pro bono

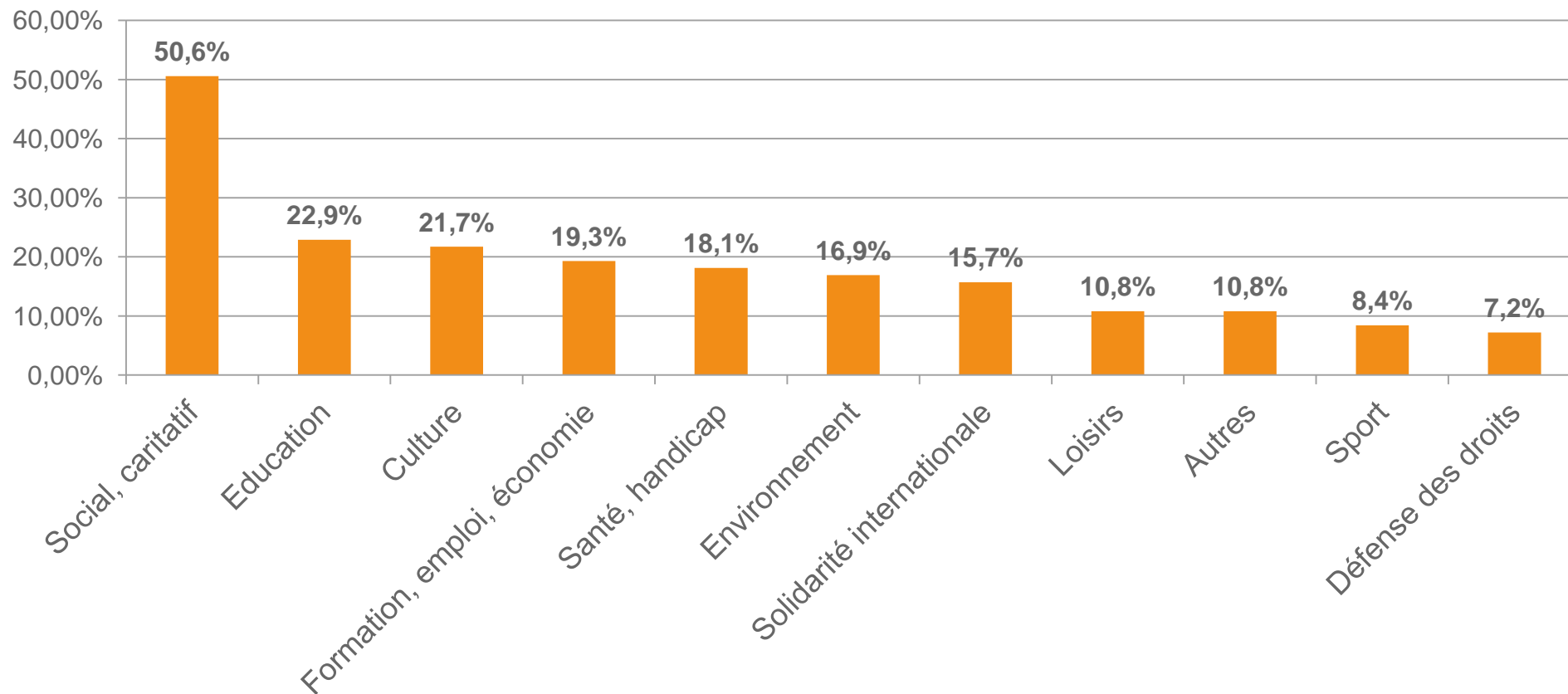


# DES MISSIONS RÉALISÉES DANS DES SECTEURS VARIÉS

Plus de la moitié des étudiants qui ont déjà fait du pro bono l'ont fait dans le secteur du social et du caritatif.

## Dans quel(s) secteur(s) es-tu intervenu-e ?

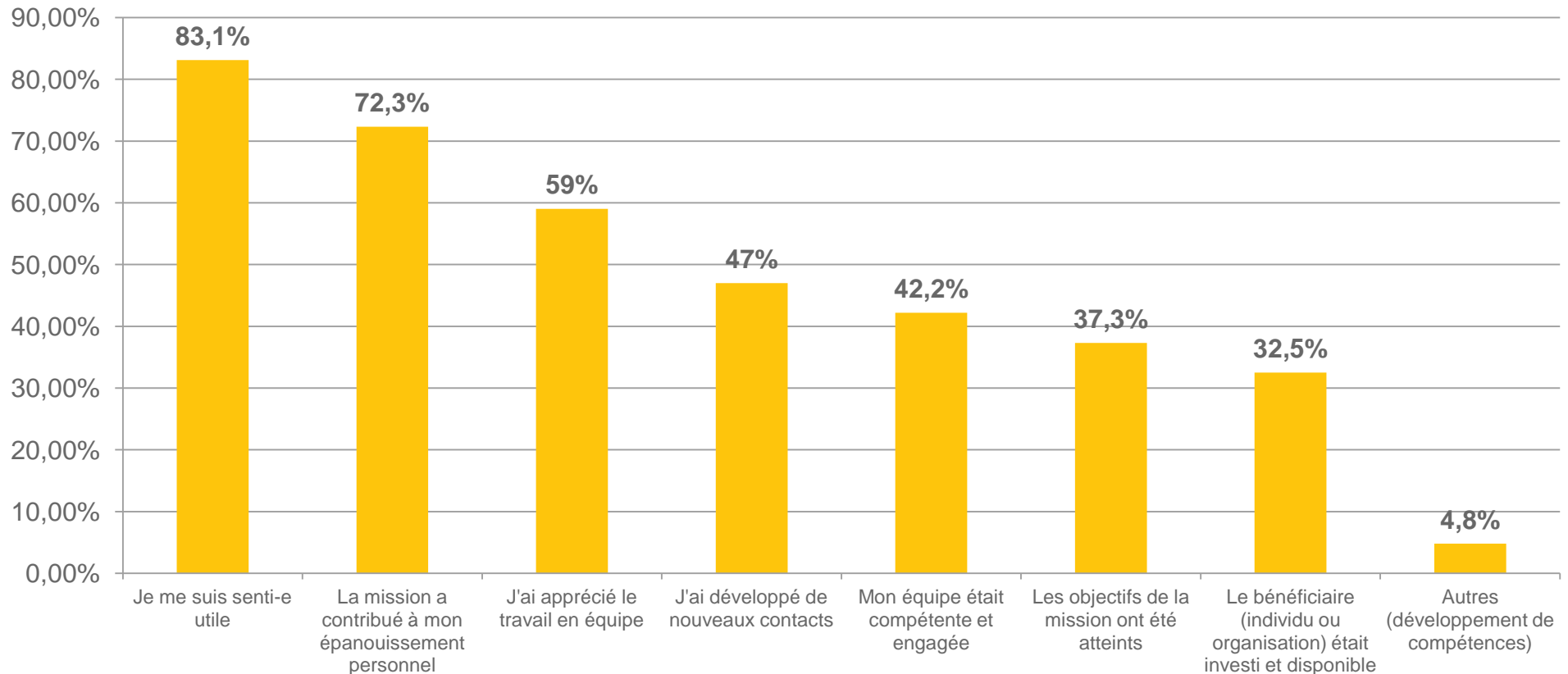
83 réponses, question posée aux étudiants qui effectués des missions pro bono



# UNE EXPÉRIENCE TRÈS SATISFAISANTE POUR LES ÉTUDIANTS

Pour les étudiants qui ont déjà fait du pro bono, il y a de nombreux bénéfices : les aspects les plus positifs sont le fait de sentir utile, l'épanouissement personnel et le travail en équipe.

**Quels ont été les aspects positifs de ton ou tes expériences en pro bono ?**  
*84 réponses, question posée aux étudiants qui ont effectué des missions pro bono*

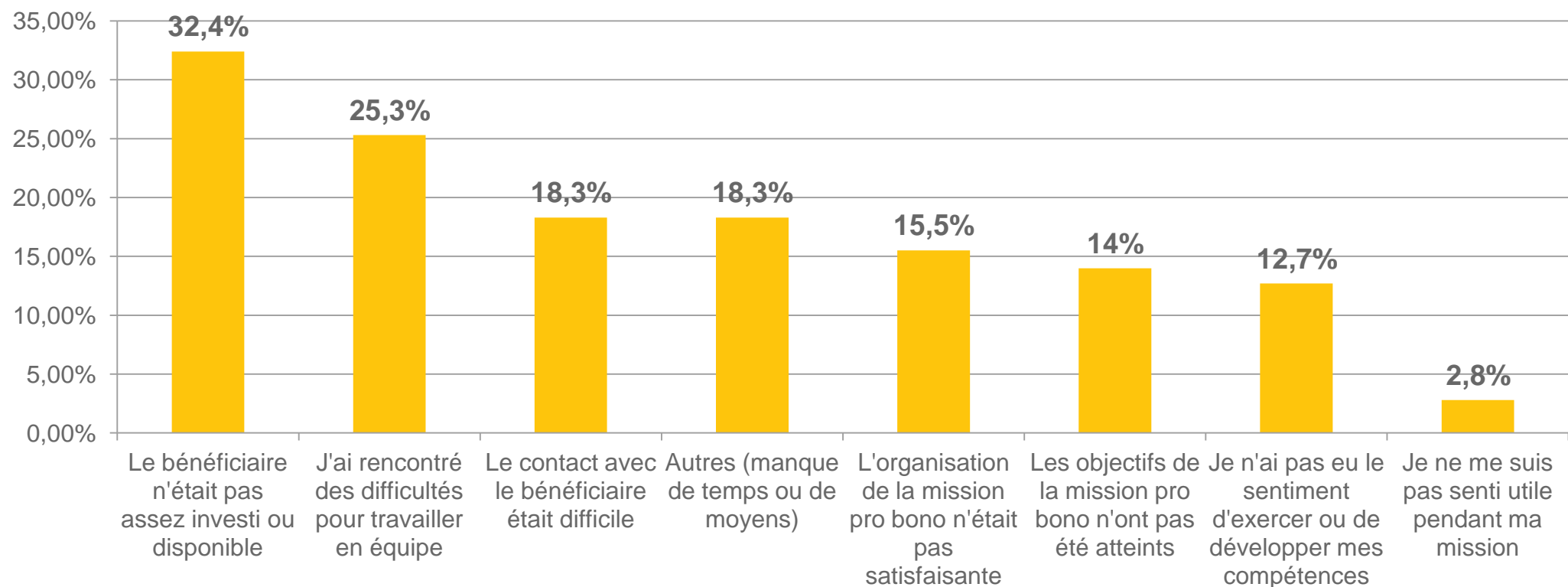


# DES DIFFICULTÉS REMARQUÉES LORS DES MISSIONS PRO BONO

Un manque d'investissement du bénéficiaire, un contact difficile avec lui, des difficultés à travailler en équipe ou encore un manque de temps ou de moyens pour la mission ont été remarqués par les répondants.

## Quelle(s) difficulté(s) as-tu rencontrée(s) ?

84 réponses, question posée aux étudiants qui ont effectué des missions pro bono



**Les étudiants interrogés relèvent bien plus de bénéfices que de difficultés lors d'une mission pro bono.**

# LES ACTEURS DU PRO BONO ETUDIANT

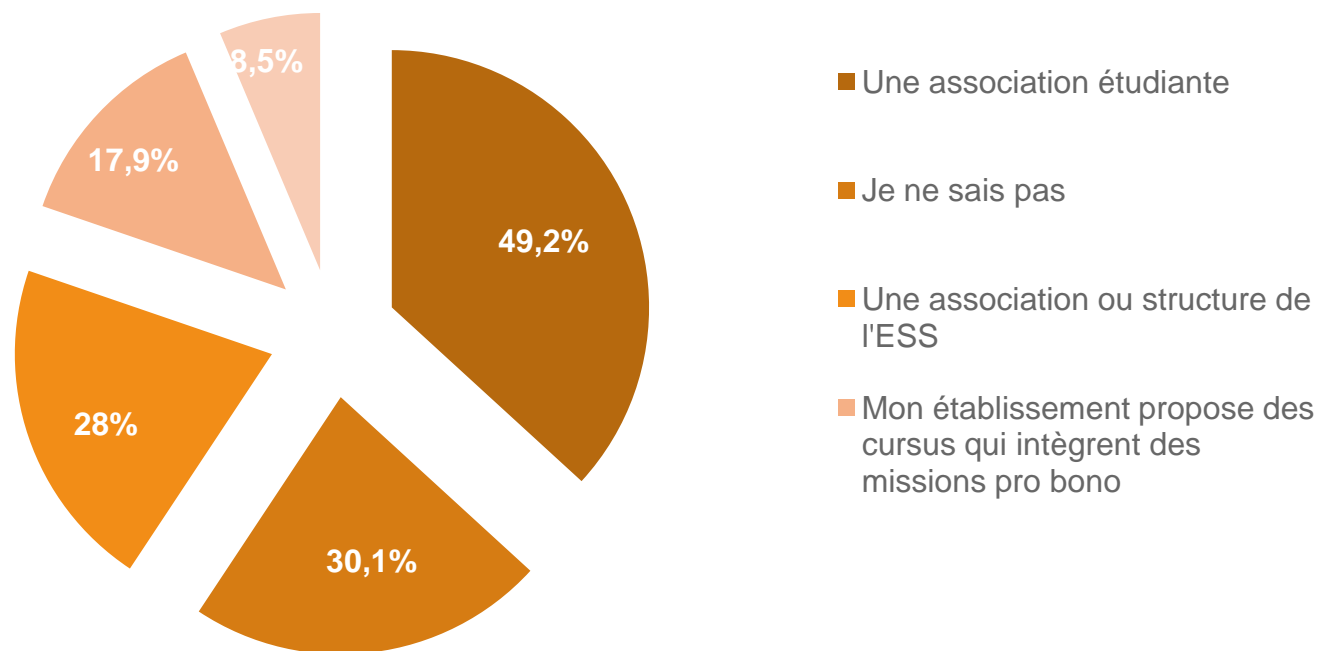
# LES ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES IDENTIFIÉES COMME ACTEURS

La moitié des répondants identifient les associations étudiantes de leurs campus comme relais du pro bono, suivies des associations ou structures de l'ESS. Près d'1 étudiant sur 5 connaît également des cursus.

A ta connaissance, quels types de structures organisent ou proposent des missions pro bono aux étudiants au sein de ton établissement ?

247 réponses, question posée à tous

Un tiers des répondants ne connaît pas les acteurs au sein de son établissement, et 1 sur 10 affirme qu'il n'en existe pas.

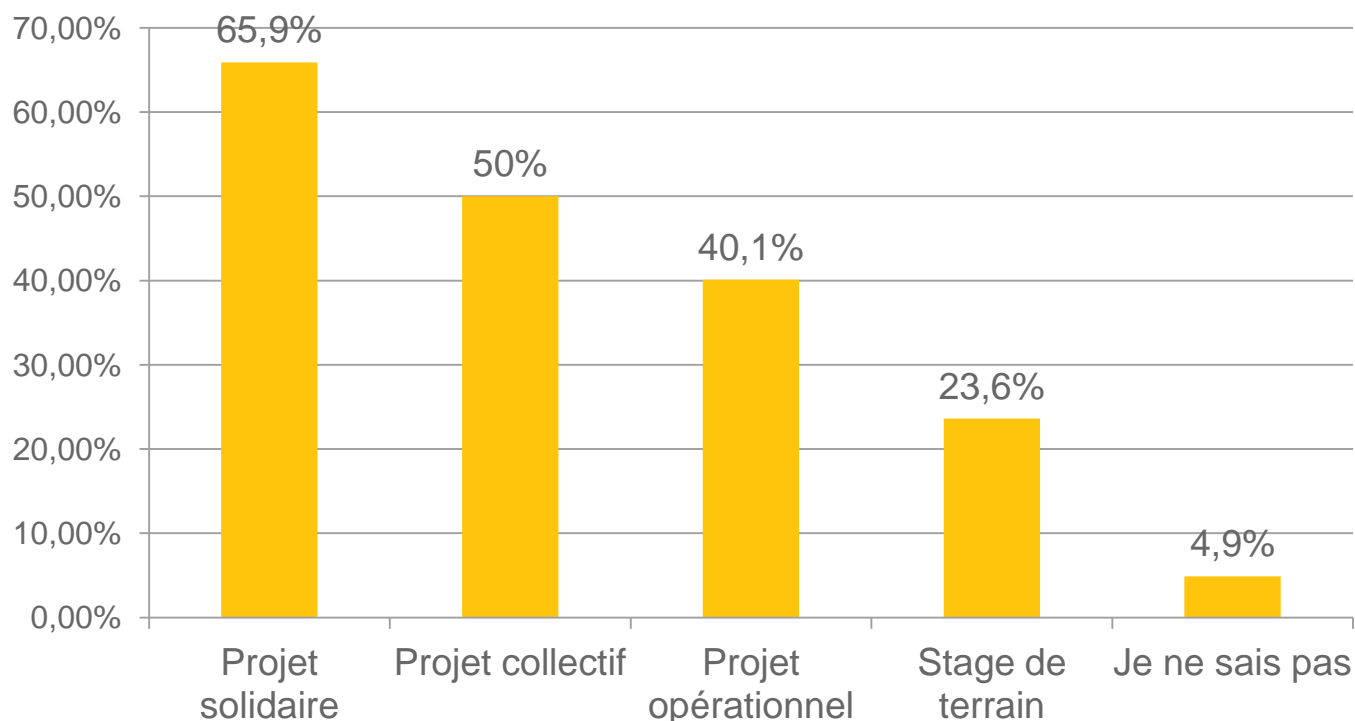


# DIFFÉRENTS TYPES DE MISSIONS PROPOSÉES

Les étudiants interrogés identifient différents types de missions pro bono dans leurs établissements.

## Quel(s) type(s) de missions pro bono ces structures ou ces cursus proposent-ils ?

183 réponses, question posée à tous



# LE POTENTIEL DU PRO BONO ETUDIANT

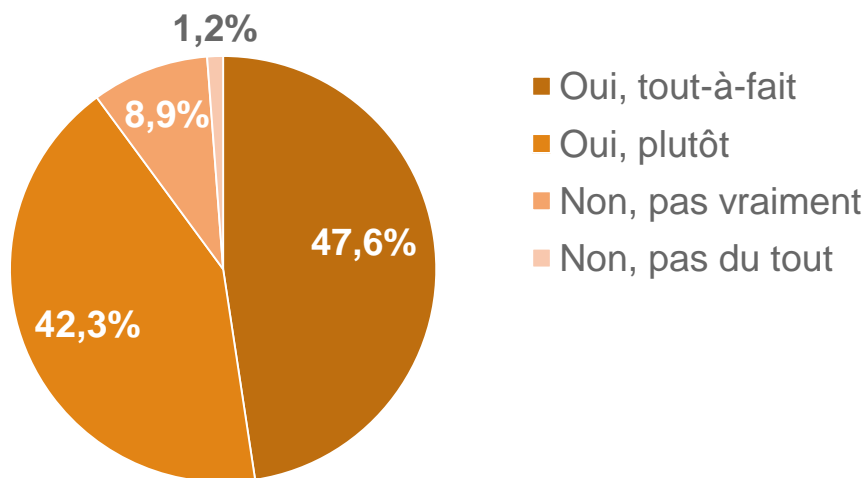


# UNE FORTE APPÉTENCE POUR LE PRO BONO

90% des étudiants interrogés seraient prêts à faire du pro bono. Parmi ceux qui en ont déjà fait, seuls 5% ne seraient pas prêts à renouveler l'expérience.

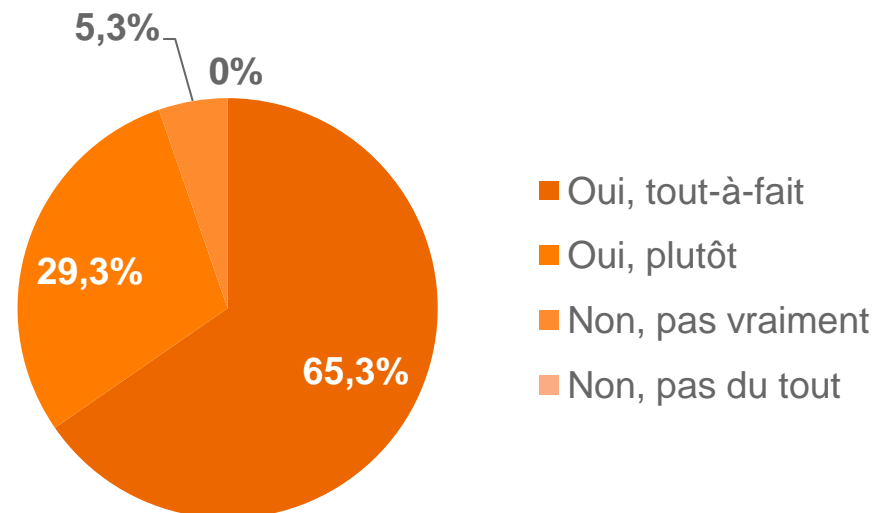
**Serais-tu prêt-e à t'engager prochainement dans le cadre d'une mission pro bono pour aider une organisation à finalité sociale ou une personne défavorisée ?**

*247 réponses, question posée à tous*



**Dont répondants ayant déjà effectué une mission pro bono**

*75 réponses*

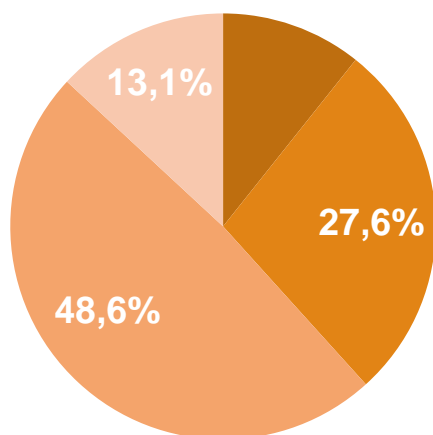


# LA DURÉE D'UNE MISSION NE SEMBLE PAS ÊTRE UN FREIN

Près de la moitié des étudiants interrogés déclarent être prêts à consacrer une moyenne durée (jusqu'à 3 mois) à une mission pro bono.

## Si tu souhaite t'engager, quelle durée serais-tu prêt-e à consacrer à une mission pro bono ?

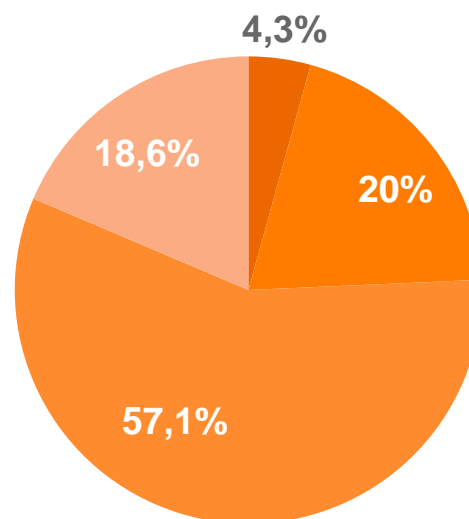
215 réponses, question posée aux répondants qui disent être prêts à s'engager en pro bono



- Une très courte durée (quelques heures)
- Une courte durée (une journée)
- Une moyenne durée (de 2 jours à 3 mois)
- Une très longue durée (4 mois et plus)

## Dont répondants ayant déjà effectué une mission pro bono

70 réponses



- Une très courte durée
- Une courte durée
- Une moyenne durée
- Une très longue durée

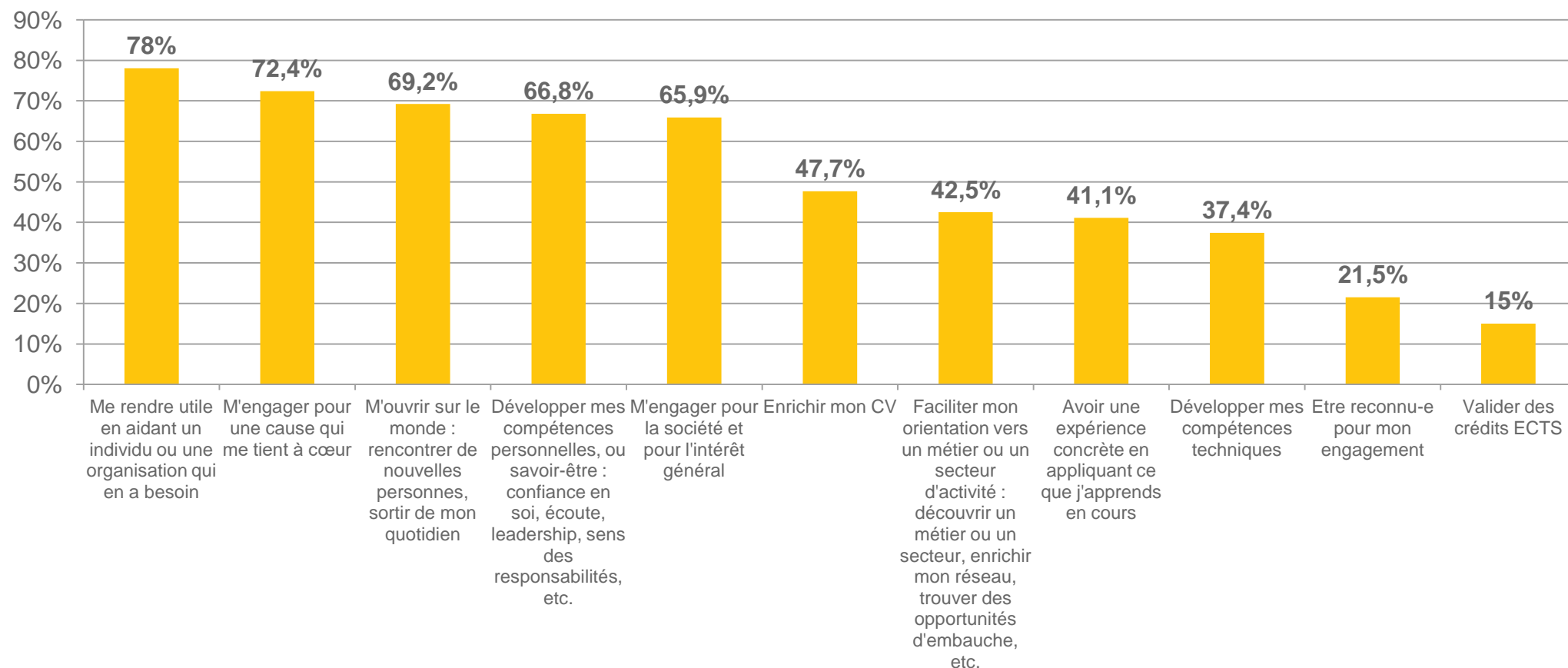
Parmi ceux qui ont déjà effectué des missions, ils sont moins enclins à réaliser des missions très longues ou courtes, mais plus à effectuer des missions de moyenne durée, en comparaison avec leurs expériences précédentes.

# LES BÉNÉFICES DU PRO BONO IDENTIFIÉS

De nombreuses raisons de s'engager en pro bono, notamment se rendre utile, s'engager pour une cause qui tient à cœur, s'ouvrir sur le monde et développer les savoir-être.

## Quelles sont les motivations qui te pousseraient à participer à une mission pro bono ?

215 réponses, question posée aux répondants qui disent être prêts à s'engager en pro bono

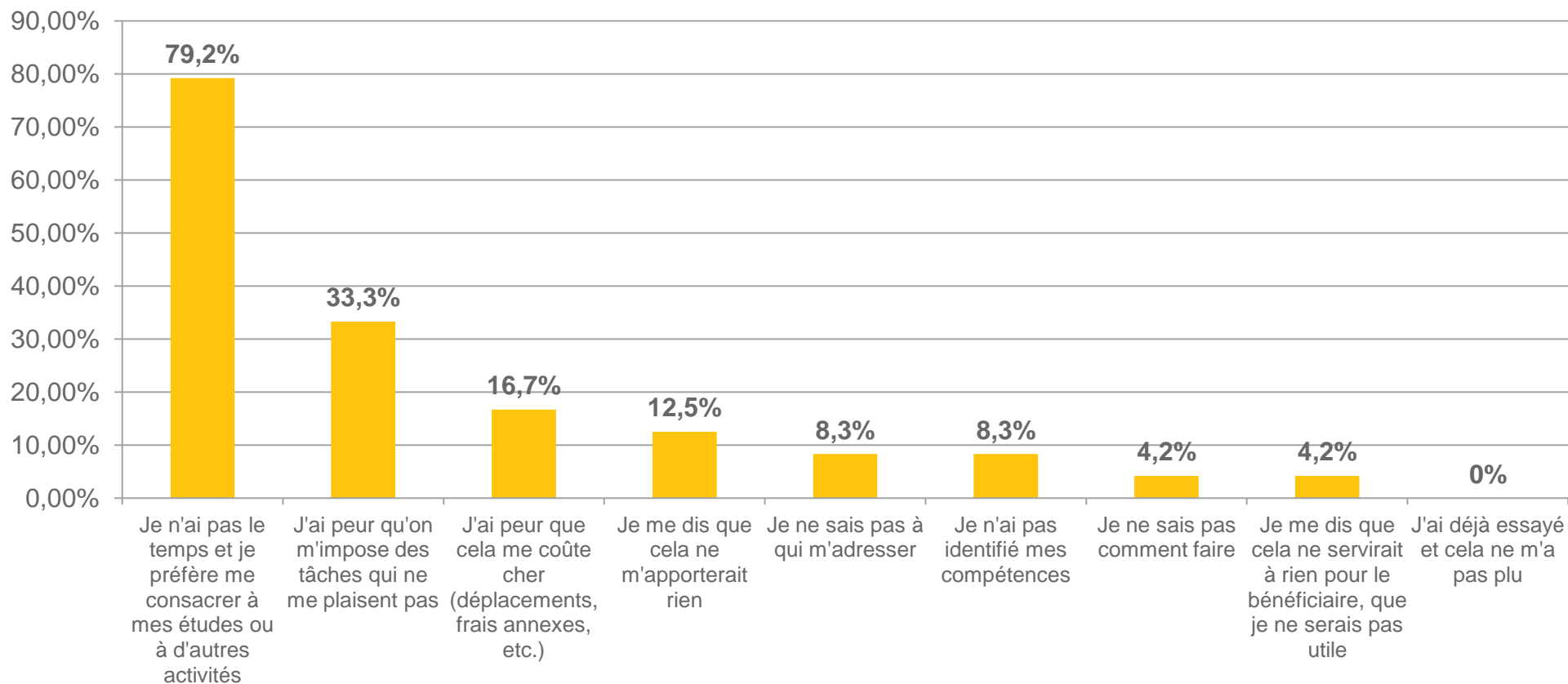


# DES FREINS À L'ENGAGEMENT EXPRIMÉS

Parmi les étudiants qui ne souhaitent pas s'engager, 4 sur 5 déclarent ne pas avoir le temps, un frein classique à l'engagement, et un tiers a peur de se voir imposer des tâches qui ne leur plaisent pas.

## Si tu ne souhaites pas t'engager, pourquoi ?

24 réponses, question posée aux répondants qui disent ne pas souhaiter s'engager en pro bono

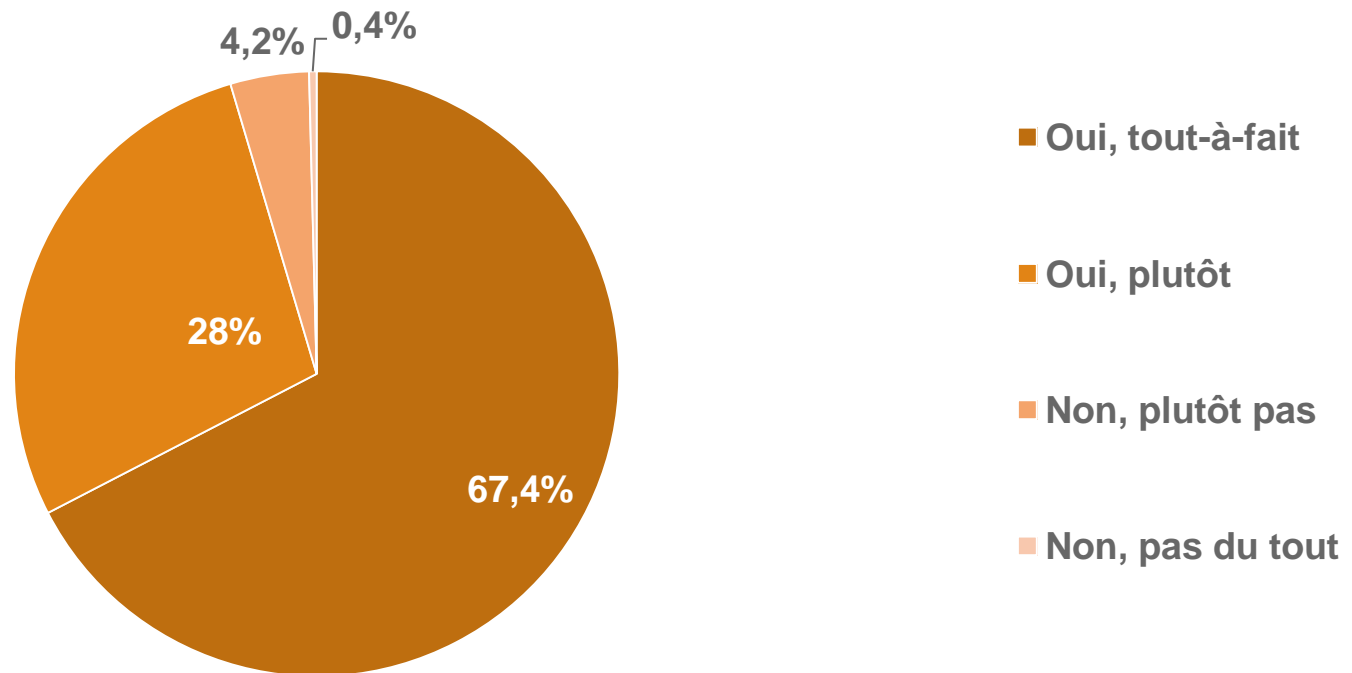


# LE RÔLE DES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR (1)

Pour plus de 95% des étudiants interrogés, leur établissement devrait valoriser le pro bono et faciliter la mise en place de missions.

Penses-tu que ton établissement devrait valoriser la mise en place de missions pro bono ?

237 réponses, question posée à tous

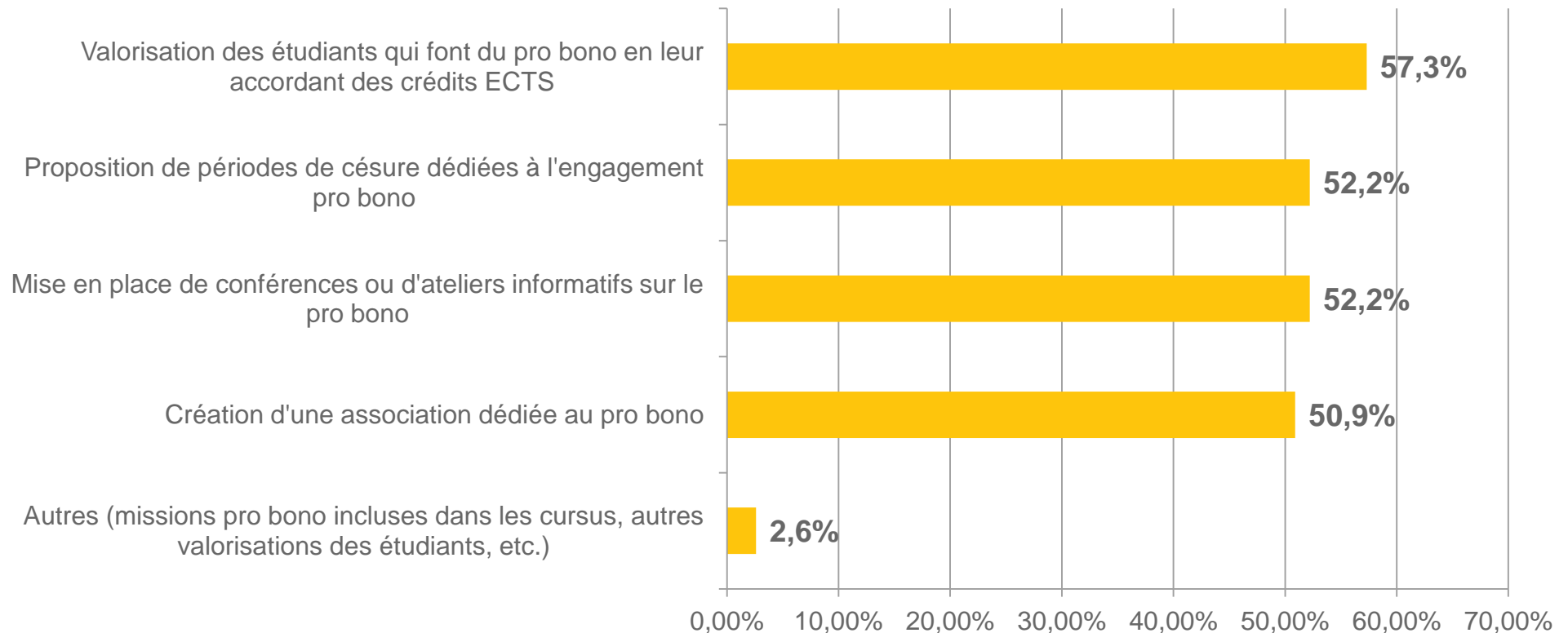


# LE RÔLE DES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR (2)

Plusieurs pistes sont évoquées pour valoriser le pro bono, incluant la création d'une association dédiée, qui semble être un relais privilégié pour la majorité des répondants.

## Comment ton établissement pourrait-il te donner plus envie de t'engager ?

233 réponses, question posée à tous

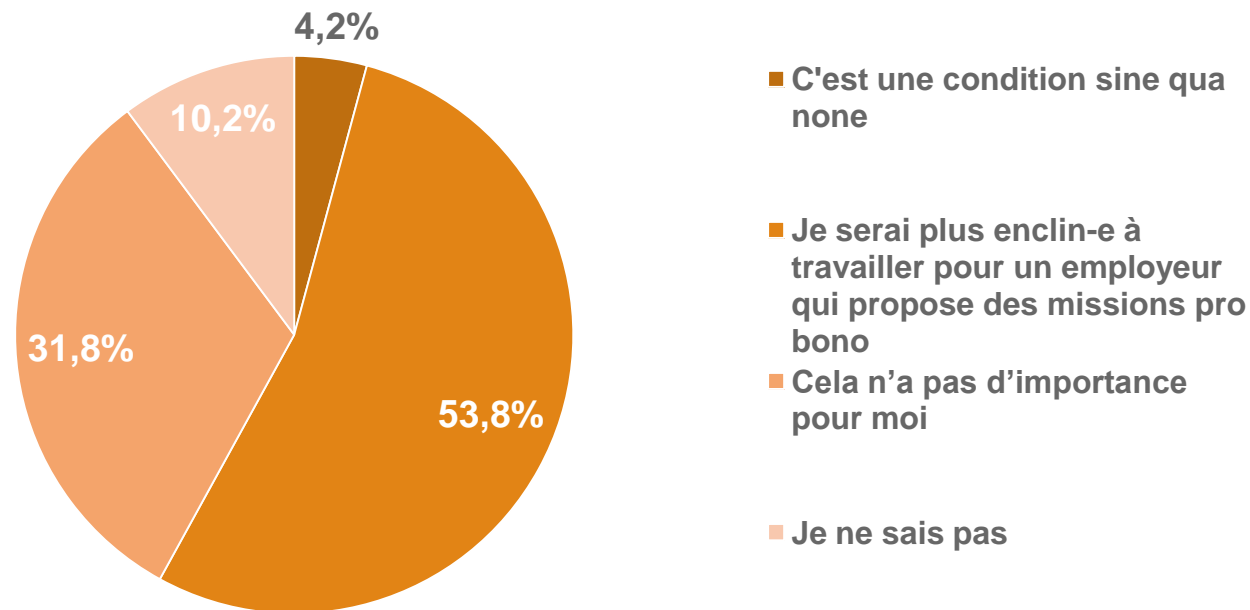


# UN INTÉRÊT POUR LE PRO BONO DANS LA VIE PROFESSIONNELLE

Plus de la moitié des étudiants interrogés souhaiterait continuer à pouvoir faire du pro bono au cours de leur carrière professionnelle.

**Souhaites-tu que ton prochain employeur te propose de faire du pro bono, c'est-à-dire de partager tes compétences professionnelles avec des personnes en ayant besoin dans le cadre de l'engagement citoyen de l'entreprise ?**

*237 réponses, question posée à tou*



# REMERCIEMENTS



**Merci aux étudiants des établissements suivants pour leurs réponses !**

**Bordeaux**

- Université Bordeaux III Montaigne
- INSEEC Bordeaux

**Cergy**

- Université de Cergy Pontoise
- ESSEC
- Ecole de biologie industrielle

**Créteil**

- IAE de Créteil

**Grenoble**

- Université Grenoble Alpes
- IUT2 Grenoble
- Grenoble Ecole de Management
- ENSE3

**Lille**

- Université Lille II
- EDHEC
- SKEMA Business School
- Ecole Centrale de Lille
- Sciences Po Lille

**Lyon**

- Université Lyon I Claude Bernard
- Université Lyon III Jean Moulin
- Université catholique de Lyon
- IAE de Lyon
- EM Lyon
- INSEEC Lyon
- ESDES
- EAC
- Institut Marc Perrot
- ISARA Lyon
- Institut Vatel

**Marne-la-Vallée**

- Ecole nationale supérieure d'architecture

**Marseille**

- KEDGE Business School

**Montpellier**

- Université de Montpellier

**Nancy**

- ICN Business School

**Nantes**

- ICAM

**Nîmes**

- Lycée Ernest Hemingway



**Merci aux étudiants des établissements suivants pour leurs réponses !**

**Paris**

- Université Paris I
- Université Paris II
- Université Paris IV
- Université Paris V
- Université Paris VI
- Université Paris VIII
- Université Paris IX
- Université Paris X
- Université Paris XI
- CELSA
- Sciences Po Paris
- IUT Paris Descartes
- ISIT
- Ecole nationale des arts décoratifs
- Ecole nationale supérieure d'architecture Paris Val-de-Seine
- Ecole de la chambre syndicale de la couture parisienne

- HEC
- ESCP
- ESG
- ESSCA
- ICD
- ISG
- ISC Paris
- Neoma
- Novancia
- ECS
- EFAP
- Sup de Pub
- ESPE Livry-Gargan
- Chimie Paris Tech
- Ecole Centrale de Paris
- ESME Sudria
- Epitech
- Hetic

**Poitiers**

- Université de Poitiers

**Rennes**

- Université Rennes I
- Université Rennes II
- ESC Rennes

**Rouen**

- IAE de Rouen

**Strasbourg**

- Université de Strasbourg

**Toulon**

- Université de Toulon

**Toulouse**

- Toulouse Business School

**Villeneuve d'Asq**

- ITEEM



**Merci aux partenaires qui nous ont aidé à diffuser le questionnaire !**

- Animafac
- Enactus
- CNOUS
- Passeport Avenir
- FAGE
- Say Yess
- Carenews
- Le Monde Campus
- Seekube
- Université Bordeaux III
- ECS (Paris)
- Fonds Junior Consulting Sciences Po Paris
- Develop EDHEC
- Portail des étudiants de la ville de Nice
- Université de Toulon
- NOISE EM Lyon
- Université Lyon III
- EGC Martinique
- Université Montpellier III

en partenariat avec



avec le mécénat de



# PANORAMA DU PRO BONO



en collaboration  
avec



1<sup>ère</sup> Edition - 2016

Directeur de la publication : Antoine Colonna d'Istria  
Equipe de rédaction : Tatiana Heinz, Corentin Roussel  
Coordination : Yoann Kassi-Vivier, Claire Laurenziani  
Président du Fonds Pro Bono Lab : Christian Cascio

et en partenariat avec



**Merci aux experts qui nous ont accompagnés pour donner toute sa valeur à cette étude :**

Experts études et sociologie : Anne-Laure Marchal, Chantal Schmitt, Roger Sue, Laurent Terrisse, Arnaud Vallin

Experts associations et ESS : Patrick Bertrand, Marc Brégégère, Charlotte Debray, Adrien Guiddoum,

Agnès Espiasse, Amandine Hubert, William Mina

Experts entreprises et fondations : Tiphaine Galliez, Xavier Gay, Charles-Benoît Heidsieck,

Sonia Lourenço, Marine Rosnel, Corinne Thouvenin, Sedera Ranaivoarinosy, Jean Vetter, Laure Vicard

Experts monde étudiant : Emilie Vuillequez, Gaëlle Combaz, Cyril Tassart, Emmanuelle Delnatte

**Merci à l'équipe permanente et bénévole de Pro Bono Lab !**

Tous les résultats sur [www.pro-bono.fr/2016/09/panorama-du-pro-bono-2016](http://www.pro-bono.fr/2016/09/panorama-du-pro-bono-2016)