

## Offre de stage

# CHARGE(E) DE COMMUNICATION ET DE PROJETS OPERATIONNEL / EVENEMENTIEL

Pro Bono Lab est **le spécialiste de l'engagement par le partage de compétences** (bénévolat/mécénat de compétences). Partout en France, comme dans 30 autres pays du monde via le Global Pro Bono Network, nous portons cette conviction que « **toute compétence est un bien public** », celle-là même qui dès 2011 avait motivé la création de l'association par nos co-fondateurs.

**Nous permettons aux grandes causes sociétales de se développer durablement** en réunissant pour chacune d'entre elles, les compétences que des femmes et des hommes engagés (étudiants, demandeurs d'emploi, salariés d'entreprises, retraités) sont en capacité de leur offrir gratuitement, en pro bono.

Notre ambition ? **Que chacune de ces causes ait accès aux compétences dont elle a besoin pour se réaliser et puisse générer le plus vaste impact social.**

Pro Bono Lab est déjà présent en Ile de France, en Auvergne-Rhône-Alpes, en Hauts-de-France et en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

**L'antenne Méditerranée basée à Marseille a été créée au printemps 2017 et de nombreux projets ont depuis été menés.**

**Nous avons pour objectif en 2019 de développer l'activité sur le territoire, et de pouvoir opérer de nouveaux projets et programmes.** Dans cette optique, nous souhaitons recruter un-e Stagiaire en tant que Chargé-e de communication et de projets pour soutenir cette dynamique et travailler en collaboration avec le Directeur Régional et la Responsable des Programmes et du Développement.

L'équipe de Pro Bono Lab est composée au niveau national d'une trentaine de permanents, de 50 bénévoles (Consultants Probono), et de 12 administrateurs.

## MISSIONS

En tant que **Chargé(e) de communication et de projets**, vous travaillerez en collaboration directe avec le Directeur Régional et la Responsable des Programmes et du Développement de l'antenne régionale Méditerranée. Vous apprendrez comment le pro bono crée de la valeur pour les entreprises, volontaires et associations. Vous serez formé(e) au processus d'accompagnement des structures à finalité sociale (associations, structures de l'Economie Sociale et Solidaire etc) et à l'animation de formats d'engagement.

Votre rôle sera de contribuer au développement de la communication de l'association en région (stratégie de communication à l'échelle locale, newsletters, réseaux sociaux, articles, relations presse), afin d'accroître la visibilité de l'organisation.

Vous serez également amené(e) à participer à la gestion et à l'organisation d'événements divers (par exemple : déjeuners entreprises, ateliers de sensibilisation, soirées institutionnelles).

Vous participerez également à la réalisation des Missions Probono, pour permettre à des volontaires d'accompagner des structures à finalité sociale en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en fonction de l'activité.

Enfin, vous soutiendrez l'équipe nationale et l'équipe Méditerranée dans la conception et la réalisation de projets, en lien avec des parties prenantes variées.

## MISSIONS PRINCIPALES :

- Participer et développer la communication de l'association avec le soutien de la Responsable Communication du Siège
- Contribuer à l'organisation des événements institutionnels de l'antenne Méditerranée
- Participer à l'organisation et à la conduite de Missions Probono (diagnostic, recherche de volontaires, animation, logistique, évaluation)

## MISSIONS SECONDAIRES :

- Participer à la mise en œuvre de la stratégie d'animation de la communauté de volontaires et de structures à finalité sociale
- Soutenir l'équipe nationale et l'équipe Méditerranée sur la conduite de projets transversaux

## PROFIL

- **Curieux(se), rigoureux(se) et débrouillard(e)**
- **Très bon relationnel, sens de l'écoute, aisance orale et capacités rédactionnelles**
- **Bonne capacité d'analyse et de synthèse**
- **Goût pour la production de documents structurés et synthétiques**
- **Maîtrise des outils bureautiques (PowerPoint, Word)**
- **Grande aisance vis-à-vis d'outils web liés à la communication (Réseaux Sociaux) et intérêt pour l'utilisation d'autres outils (MailChimp)**
- **Vif intérêt pour l'ESS (une expérience dans le monde associatif est un plus)**
- **Niveau Master1 ou 2**
- **La connaissance (même succincte) de logiciels tels que Photoshop ou Indesign est un plus !**

**Localisation :**Le stage est basé à la Ruche (28 Boulevard National, Marseille).Des déplacements réguliers sont à prévoir sur la Métropole et en région,et occasionnellement sur Paris.

**Durée:**de 4 à 6 mois, à partir de septembre 2019.

**Indemnités :**Indemnité réglementaire pourstagiaire+ tickets restaurant + 100% carte de transport + forfait téléphonique

**Vous souhaitez vous former au développement d'une antenne régionale et contribuer au dynamisme de l'ESS en région Méditerranée?Vous avez envie d'être intégré dans une équipe dynamique et professionnelle? Envoyez votre CV et votre lettre de motivation à [rh@probonolab.org](mailto:rh@probonolab.org).**

Envie d'en savoir plus ?

> Notre site : [www.probonolab.org](http://www.probonolab.org)

> Notre open-source :  
<https://pro-bono.co/>

> Notre [page Facebook](#)